



TELEMARK MUSEUM

Arv og attraksjon

Strategisk plan 2015-2022





ARV OG ATTRAKSJON

Arv og attraksjon er de to søylene Telemark Museum bygger på når vi legger en ny strategi for de neste åtte år. Arven er de verdiene vi forvalter; alle de materielle og immaterielle kulturhistoriske minnene og tradisjonene som fortidens mennesker har skapt og som det er betrodd oss å forvalte. I begrepet attraksjon ligger det en påstand fra vår side om at disse verdiene betyr mye for mange og at publikum etterspør gode kultur- og museumsopplevelser, knyttet til vår felles kulturarv. Museumsutvikling i vår del av Telemark vil i tiden fremover utgjøre en viktig faktor i samfunnsutviklingen. Telemark Museum ønsker å bidra til økt bevissthet om regionens historiske kulturarv og presentere den i gjenkjennelige, men også spennende og fornyende former for alle som besøker oss. Telemark Museum er fylkets største kulturarbeidsplass og en kunnskapsbedrift med et tydelig samfunnsoppdrag. I tråd med internasjonalt museumsregelverk og nasjonale retningslinjer, skal vi forske, forvalte, formidle og fornye. Mandatet vårt er klart; vi skal ta vare på kulturarven både for dagens og for morgendagens mennesker. Vi har intet mindre enn evighetens perspektiv for øye når vi velger ut og tar ansvar for sentrale deler av kulturarven. Vi er oss også bevisst at dette er et oppdrag

som fordrer at vi er i god dialog med vårt publikum og at fornyelse og utvikling må til for å skape rom for kritiske refleksjoner om fortiden og bringe museet inn den aktuelle samfunnsdialogen.

I den kommende perioden er realiseringen av et nytt museumsbygg på Brekke det aller viktigste for Telemark Museum og for Telemarks museumsutvikling som helhet. Det er helt avgjørende at de ansatte får gode og funksjonelle arbeidsvilkår for å beholde og videreutvikle fagkompetansen på museet. Publikum skal få tilgang til aktuelle utstillinger og bedre mottak, og enklere tilgang til arkiver og samlinger. Vårt hovedmål med nybygget på Brekke er å kunne tilby vårt publikum gode museumsopplevelser hele året i fylkeshovedstaden Skien. Det handler om hvordan vi presenterer oss utad som kulturfylke og hvordan arv og attraksjon kan skape engasjement, refleksjon og gode fellesskap i det samfunnet vi er en del av.



Jorunn Sem Fure, direktør

VISJON:

Telemark Museum skal være et bærekraftig, aktuelt og utviklingsorientert museum

Vi ønsker å gi neste generasjon og nye publikumsgrupper innsikt i kulturarven, nye perspektiver på dagens og gårsdagens samfunn og gode museumsopplevelser.

Vi vil drive profesjonelt, økonomisk bærekraftig og utvikle oss til det beste for publikum. Vi må prioritere etter kriterier som best mulig ivaretar vårt samfunnsoppdrag og publikums forventninger. Forvaltning av bygg og samlinger vil vi gjøre etter planer som både ivaretar bevaringshensyn og strategiske mål.

Et hovedmål er å realisere nybygg på Brekke. Vi vil også utvikle visningsarenaer på steder som har stor regional og nasjonal kulturhistorisk verdi og relevans, arenaer der vi kan samarbeide og løfte i lag med vertskommune, fylkeskommune og privat næringsliv.



Dette vil vi oppnå de neste åtte år:

- Prosjekt Brekkeparken. Nybygg på Brekke med relevante og inspirerende utstillinger, åpent for publikum hele året, kontorlokaler for ansatte, nye verksteder og rom for privatarkiver, og ferdigstilt magasin på Lundetangen.
- Styrke vår kompetanse og organisasjon for bedre publikumstjenester, samlingsforvaltning og bevaring av bygg.
- Oppgaver, forventninger og ressurser skal stå i forhold til hverandre.
- Utvikle nasjonale og regionale historiske attraksjoner for bedre publikumsopplevelser.

Verdier

Vi vil være **profesjonelle** i det vi gjør – fordi vi vil levere kvalitet.

Vi vil være **samarbeidende** internt i organisasjonen og med eksterne samarbeidspartnere – fordi vi tror at vi drifter, løfter og utvikler bedre i flokk.

Vi vil være **dynamiske** – fordi vi tror vi har behov for fornyelse, endringsvilje og kreative løsninger i årene som kommer.





MÅL:

Nybygg på Brekke i 2019

Vi bygger for publikum og god formidling hele året, med lokaler for utstillinger, kafé, foto- og privatarkiv, verksteder og funksjonelle arbeidsplasser. Søndre Brekke gård, hagen med parkanlegget og Telemarkstuene har en lang museums- og folkeparktradisjon. Her er stuer, loft og bur fra hele fylket! Her kan sosial- og politisk historie fra norsk skjebnetime i 1814 fortelles. Vi har også en tematisk bredde i samlingene våre som vi ønsker å vise mer av: folkekultur, byhistorie, herregårdskultur og Ibsens miljø, industrihistorie og mye mer. Vi vil huse store og små arrangementer med kulturarv på dagsorden. Vi vil lage aktuelle temporære utstillinger, kommentarutstillinger og hente inn vandretstillinger gjennom året. Med nye verksteder på plass er det naturlig å tenke Telemark Museum når fylkeskommunen vil realisere sine ambisjoner om et bygningsvernssenter i Telemark, jf. fylkeskommunens kulturplan. Det vil gi en styrking av kompetanse på håndverkstradisjoner og den immaterielle kulturarven. Vi må ferdigstille magasinet på Lundetangen med nødvendige arbeider og reoler i 2. etasje for å få prosjektet i havn.

VI VIL:

- Ha fokus på god prosjektledelse, styring og budsjettkontroll
- Involvere alle ansatte i prosessen
- Lære og la oss inspirere av andre museers nye bygg
- Nedsette grupper for innholdsutvikling
- Ha fokus på publikumstilbud, god infrastruktur, forenkling av arbeidsprosesser og HMS





MÅL:

Utvikle organisasjonen og styrke kompetanse for bedre publikumstjenester, samlingsforvaltning og bevaring av bygg

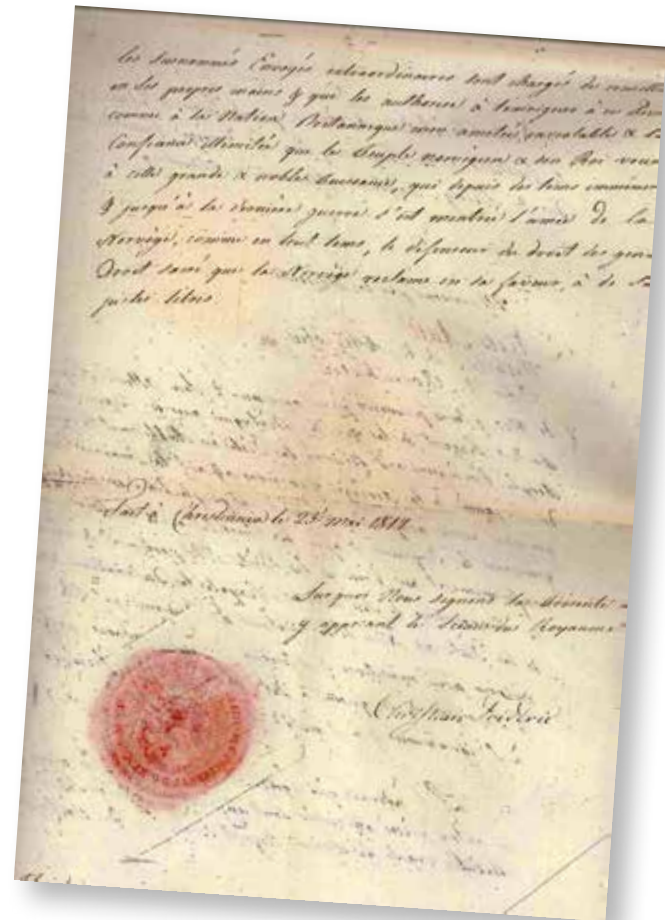
Det stilles stadig større krav til oss fra mange hold: innen brannvern og sikring, økonomirutiner, HMS og arbeidsmiljø, dokumentasjon, forskning, bevaring og forvaltning. Ikke minst stiller publikum større krav til museumsopplevelser i dag enn før. Vi ønsker at publikum og samarbeidspartnere møter et relevant og aktuelt museum med høy attraksjonskraft. Og som har god forvaltning og dokumentasjon i bunn. Det krever utvikling av publikumsvennlig infrastruktur på våre anlegg. Store utviklingsoppgaver og byggeprosjekter krever høy kompetanse i både styret og administrasjonen. Og ikke minst er det ressurskrevende: kommuner som ønsker og støtter utviklingsprosjekter må også ta ansvar for å finansiere basisdrift.

Organisasjonen videreutvikles etter fagavdelingsmodellen, men kan tilpasses vekst og strukturell endring. Det er et mål å styrke bemanningen slik at de tematiske og geografiske ansvarsområdene den enkelte fagarbeider har, kan reduseres. Bygningsvernet trenger en tydelig funksjonsdeling mellom antikvarisk bygningsvern og teknisk drift/vaktmesteroppgaver. Avdelingen Samfunnsminnet skal redusere etterslepet i

samlingsforvaltningen betydelig i perioden. Telemarksarkivet skal etableres i 2016 og vi skal ha en arkivtjeneste som er dimensjonert i forhold til volum og geografisk ansvarsområde.

VI VIL:

- Utvikle en god styrestruktur som ivaretar museets behov.
- At museets statistikk skal brukes som strategisk lederverktøy.
- Sørge for en dynamisk og fleksibel organisasjon med balansert forhold mellom normal drift og prosjektorganisert virksomhet.
- Sette tydelige publikumsmål og kvalitetsmål for våre satsinger.
- At forskning og formidling skal henge sammen.
- Fortsatt være IA-bedrift og ha høyt fokus på HMS.
- Øke kompetansen og tidsbruken på finansieringstiltak.
- Oppdatere planverk og arbeide etter nye nasjonale museumsfaglige standarder.
- Holde medarbeidere faglig oppdatert gjennom nettverksdeltakelse og kurs.
- Kjøpe tjenester og kompetanse der vi ikke har den selv.
- Økt fokus på kvalitetssikring, evaluering og dokumentasjonsrutiner.
- Styrke kompetanse på publikumsbygging, reiseliv og markedsføring.
- Videreføre og styrke utadrettet kommunikasjonsarbeid.





MÅL:

Skape en bærekraftig balanse mellom oppgaver, forventninger og ressurser og ha et avklart forhold til eiere og interessehavere

Et faktagrunnlag for Telemark Museum (2014) viser de utfordringene vi har og gapet mellom størrelsen på samlingene våre, etterslep, bygg, antall visningssteder og økonomiske ressurser. Vi må derfor gjøre tydelige prioriteringer for å få opp gode utviklingsprosjekter. Det er et ønske at eierstrukturen for bygg og samlinger forenkles.

VI VIL:

- Forhandle om nye treparts forpliktende partnerskapsavtaler med vertskommuner og eierstyrer som erstatter konsolideringsavtalene i 2015. Nye avtaler skal sørge for at ansvarsområder og oppgaver er avklart og tilpasset økonomiske rammevilkår og vårt forvaltningsansvar.
- Være i dialog med sentrale myndigheter og andre museer som arbeider med eiendomsforhold.
- Ha fokus på økte egeninntekter.
- Jobbe mot politiske myndigheter for å styrke grunnfinansieringen av driften.
- Aktivt søke prosjektmidler og jobbe mot privat næringsliv.
- Utarbeide et avtaleverk for frivillige/ eksterne aktører for bruk av museets anlegg.





MÅL:

Utvikle nasjonale og regionale historiske attraksjoner for bedre publikumsopplevelser

Vi har stort potensial under våre mange tak til å løfte og utvikle regionalt og nasjonalt viktige anlegg. Men vi er helt avhengige av lokalt engasjement, at vertskommuner og andre vil bidra til å realisere utvikling og at vi deler den samme visjonen. Vi ser også museets virksomhet i et bredere samfunnsperspektiv, der kulturbaserte næringer, bokkvalitet og attraksjonskraft er noe vi ønsker å bidra til. Vi vil følge opp eierskapet i DuVerden og evaluere eier- og driftsform i perioden. Vi følger Bamble kommunes arbeid med å realisere et nytt kystkultursenter med positiv interesse. Det er aktuelt å rullere det inn i strategiplanen når et sunt driftsgrunnlag er på plass.

VI VIL:

Formidle herregårdskultur, og istandsette og utvikle Ulefos Hovedgaard og Søndre Brekke gård, fordi:

Disse to anleggene henger historisk sammen gjennom eieren Niels Aall, som fikk Ulefos Hovedgaard bygd. Anlegget på Ulefoss har stor nasjonal kulturhistorisk verdi som et av landets viktigste arkitektoniske monumenter fra empiretiden. Husets historie og dets eiere er knyttet til en tidsepoke, næringsvirksomhet og en sosial struktur som også står sentralt på Brekke, og har sin plass i den norske 1814-historien. Bygg og deler av samlingene på Ulefoss er i en tilstand som krever store ressurser for å forhindre videre forfall. Aall-arkivet fra Ulefoss har fått status som en del av verdens dokumentarv. Anleggene har stort utviklingspotensial som publikumsarenaer.

Forske, formidle og fornye utstillinger knyttet til

Henrik Ibsen Museum på Venstøp, fordi: Henrik Ibsen er verdens mest spilte dramatiker og barndommen ble tilbrakt på Venstøp. Det er her utenlandske turister kommer for å la seg inspirere og stedet har et stort potensial. I 2028 feirer vi 200-års fødselsdag og vi vil berede grunnen for et større utviklingsprosjekt.



VI VIL:

Bidra til å finne en bærekraftig og hensiktsmessig varig driftsmodell for Porselensmuseet fordi: PP-samlingen er en av våre mest verdifulle og etterspurte samlinger og Porselensmuseet på PP vil være en flott arena for samlingen og for historisk kunnskap om industri, håndverk og designhistorie. Det skal også bidra til kulturbasert næringsutvikling i Grenland. Vi ønsker at prosjektet, som har prøvedrift til juli 2016, munner ut i varig drift som blir en del av Telemark Museum. Forutsetningen er at driften er sikret gjennom tilstrekkelige offentlige tilskudd.

Utvikle formidling knyttet til Theodor Kittelsens barndomshjem fordi: Interessen for Theodor Kittelsens liv og kunst er stor. Vi ser en mulighet til å fremheve Kragerø som et sted for kunsthistorisk formidling, kunstformidling og museumsopplevelser knyttet til byens tradisjon og identitet som kunstnerby.

Th. Kittelsen malt av Per Lundgren





Foto: Per-Åge Eriksen, Tom Riis og Dag Jenssen

RAMMEBETINGELSER OG PLANVERK:

ICOMs museumsetiske regelverk

St. meld. Nr 49 (2008-2009) Framtidas museum

Meld.st.10. (2011-2012) Kultur, inkludering og deltaking

St.Meld nr 24 (2008-2009) Nasjonal Strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv

NOU 2013:4 Kulturutredningen 2014

Strategi 2014-2018, Kultur og Kulturarv. Telemark Fylkeskommune
Aktuelle kommunale kulturplaner



telemarkmuseum.no

Telemark Museum er
– Berg-Kragerø Museum
og Kittelsenhuset, Bamble
Museum, Brevik Bymuseum,
Porsgrunns museene, Søndre
Brekke gård og Brekkeparken,
Jønnevald Rutebilstasjon, Henrik
Ibsen Museum - Skien, Ulefos
Hovedgaard og Bø Museum. Vi
er også hovedeier av DuVerden-
AS, Sjøfartsmuseum/ Vitensenter,
og har for tiden driftsansvaret
for utstillingen Porselensmuseet
frem til medio 2016. Vi har 125
bygninger å passe på, minst 150
000 kulturhistoriske gjenstander,
rundt 2,4 millioner foto og
1500 hyllemeter privatarkiver.
Sentralmagasinet vårt ligger på
Lundetangen i Skien. Anleggene
driftes og forvaltes som *ett museum*
– Telemark Museum.

Vi bretter opp ermene
for å gi publikum en flott
museumsopplevelse!